

### ATTIVITÀ 1 - Scegliere gli obiettivi e il pubblico

Come avete visto nel compito precedente le banche del tempo possono avere uno scopo specifico e quindi rivolgersi ad un pubblico particolare. Pensate alla vostra realtà e individuate il pubblico a cui la vostra banca del tempo si rivolge e gli obiettivi:

- Chi siete voi promotori?
- Si tratta di un banca del tempo territoriale o tematica?
- Chi volete coinvolgere come utenti nell'investimento del tempo?
- Quali categorie di servizi per lo scambio volete gestire?
- Avete obiettivi di tipo sociale?

Per avere informazioni/esempi su:

- [banche del tempo tematiche](#)
  - tipologie di [promotori](#) (§2)
  - [categorie di servizi](#)
-