

	cinesi	francesi	americani
Tipo di turista	impacciato, quasi sempre in gruppo, armato di macchine fotografiche,	interessato alla cultura, alle città d'arte e ai musei	più esigente, cerca mete più raffinate, fuori dai circuiti classici e atmosfere sconosciute nel proprio paese
Itinerario classico	Roma, Firenze, Venezia o Roma, Firenze, Milano.	soprattutto il Sud Roma come capitale del Sud	Roma, Firenze, Venezia rimangono in pole position
Destinazioni di tendenza	Milano	Napoli	Dolomiti e la Sicilia, Maremma Cortina, d'Ampezzo, le isole, le Marche
Destinazioni poco richieste	Napoli e Pompei	Milano o Torino Sardegna	
Shopping	- gran compratori di grandi firme e moda non contraffatta - non fanno economie	-----	spazio ridotto alle guide per lo shopping in Italia a causa del cambio svantaggioso
Cucina/ristoranti	- i ristoranti hanno dei prezzi da brivido - preferiscono risparmiare sul cibo	- il coperto: sembra una curiosa tassa - dispostissimi a spendere per avere cibo buono	- cibi buonissimi persino in un bar sull'autostrada - località semplici assaggiando pietanze naturali in compagnia della gente del luogo
Alberghi	- preferiscono risparmiare sul cibo e gli alberghi - alberghi vecchiotti	- non hanno lamentele da sporgere	-----
Visione dell'Italia		- Italia classica - il Paese del sole immagine trasmessa dai registi dell'età dell'oro - la gente è più alla mano - l'Italia un po' ferma	- si mangia bene - ci sono tante cose belle da vedere - gli italiani conoscono l'arte di saper gioire dell'istante - un viaggio in Italia è l'occasione buona per lasciarsi andare e godersi la vita.. -dolce vita lifestyle
Problemi con l'Italia	- mancano scritte nella loro lingua - gli italiani non sanno le lingue - gli italiani confondono le nazionalità	- concorrenza di altri Paesi - invidiosi dello charme italiano	- cambio svantaggioso - politica impopolare